

(二) 就业方向

1. 业 位

专 、 专 、 () 、
专

2. 位

、 、 UI 、 主

3. 业 位

、

(三) 培养要求

1.

专业

(1)

(2) 与

(3)

(4) HTML5

(5)

(6)

(7)

(8)

(9) 020

(10) CMS

(11) 与

(1)

(2)

(3)

(4) 一 专业

2.

● 专业

(1) 会 信 与

(2)

(3) 业

(4) 与 、 信

(5) 与

(6)

● 会

(1)

(2) 业 、 信 业

(3) 、 、 业

(4) 争 业 作

●

(1) 企业 代

(2) 于 习与

(3) 一 、 、 、

(4) 业 企业 习借

(5)

(6) 、 、 使 信

(7) 一

(8) 一 业

3.

● 业

(1) 了

(2) 世 、 人 价

(3) 会 业

(4) 、 、 业、 信、

作 优

● 体

(1) 代体 , 体

(2) 体 、 , 《 体 》

●

(1) 《 作
》 () 、 、 人

(2)

(3) 、 、 人

(4) 乐 、 上 优

● 企业

(1) 企业

(2) 一 企业 业

(四) 毕业要求

1.

(1) 会主义信 世 、 人

、价 ； 、 信； 举 为习
《 业 为 》；

(2) 业 ， 一
人 ；

(3) 业 业 ， 从事 专
业 专业 业 位 作；

(4) ， 人 。

2. 体

(1) 修 142.5 ；

(2) 习、 业 。

五、课程体系

(一)

为 ； 业 、专业 (专

CHML



HIML5

(二) 主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析

1 专业主 与 业 位

(三) 课程描述

1. 业

- (1) 与 (15)
、 事 ，使
义， 主义 ，
， 体 ， 举 ， ，
；为今 习 会 下
。
- (2) (48 ， 3)
主 会主义 ，
会主义 ， ，
中 。 一 二 。
- (3) (48 ， 3)
主 中 产 主义 与中
， 主义中
， 东 中 会主义
， 下 中 会主义
信 。
- (4) 与 (16 ， 1)
《中 中 传 于 一
与 》([2004]13)
， 主 ，
， ，
、 、“中 ”、
依 、从严 ， 中 产 下

中 会主义 信 ，
 代 伟 事业。 一、二 8 ，
 二 。

(5) (16 ， 1)
 下， ， 些专
 些 ， 专业 中 会主义
 、 、 、 会
 习 ， 以 与
 ，以 。 一、二
 8 ， 二 。

(6) 体 (144)
 体 与 传 ，
 体 ，
 体 专 ，促 体 ，
 体 ， 体 习 ；
 ， 争 以 乐 、 信、 。

(7) (128)
 以 为 ， 传
 。 ， 、 、 、
 ， 使
 ， 为 一 。

(8) (48)
 作为 人 ，
 中 习 上 一 、
 、 人 ， 人 。 一

、 ， 、 作 。

(9) 作 (16)

使
作 ， 人
作、 与 ， 为 业 作
。

(10) (64)

主 、 、
习， 、 、 ，
—

。

(11) (40)

了 ，
— 作 ， 主 Windows
与 作、Office 件 、Internet 互
，使 个 为今
习、 、 作 。

(12) (32)

义，
，
、人 ，
， 促 。

(13) 业 (一) (16)

习，使
，了 业 ， 业与 专

业，业，人不习

(14) 业 (二) (16)

主 业、信、业。、作业，业。业。

(15) (16)

以专 + ，。专 以例为主，、人 产、、交、交与；、。

(16) (8)

业、业价、业，代 上 业为。

(17) 业 (32)

件。以 企业中，业 中 业，以 例，业。

2. 专业 (专业 享)

(1) (48)

专业 一 修 ，

， 了 ， 使 作 价 ，

企业 。
(2) (48)

主 ， 与 ，

。(3) 仪 (32)

主 仪 一些 与 ，

仪) 仪 仪、 交一 仪、 仪、 交 仪、
仪、 仪 ，使 仪
修 。

(4) (48)

主以 、 会 、 为 、
会 、人 为 ，以互 下
中 为为 ，

PS 件使 ，为 下 。

(6) (40)

专业 一 专业

。 ， 为

会主义 人

修 。 习，使

， 、 ，

， 专业 中 。 ，

为 专业 一 习

专业 专业 供 ，为 业

供 。

(7) (48)

主 习

， ，

，为专业 习 下 。使 了

一些主 ； 主

体 、 ；

；

(8) 代 (40)

从 与 代 ， 介

下 何 代 。主 介 代

、 信 、 ，介 供

主 供 。

3. 专业

(1) (56)

FLASH 件 以 企业 为主 ， 介
使 。 任 ，
作 。

(2) (48)

主 主
例。 们 产 人
与 。

(3) 与 (40)

主 、 、
、 以 、
习 中 与 业
中 。

(4) 与 (64)

主 以 为
与 。 ， 以 、
上 、 作。

(5) APP 与 (40)

主 习 APP 、 ,APP
中 、 。

(6) 信 众 (36)

主 习 信 众 二 ，以 企业
信 众 与 。

(7) HTML5 交互 (64)

主 HTML5 , 习 以
作。

(8) 与 作 (48)

主 习 中 、 、
传 中 ,以 作
。

(9) (48)

习,使
、 ,
、 ,了
; 三
作、业 ; 付 ;
、 、 ; 产 上
价、 ; 上 、 业
; 交 个 中
专业 业 作。 习,
不 ,
、 , 三
、 、 、 ,
作 业 作 从事
与 作 。

(10) (48)

以 人 位 为 ,

任，作为主、与

。

(11) (2)

仿件仿作。

(12) (1)

Photoshop 件

使。

(13) (1)

例

作。

(14) 与 (一 习)

(3)

与作，与企业一习，体作；

(15) (1)

与作，与企业一习，体作；

(16) 信众 (1)

例 信众

。

(17) HTML5 交互 (1)

例 作。

(18) (1)

为 供 产 ， 体
产 作。

(19) (2)

以 为 ， 、 修，
上 、 一 作。

(20) 业 (1 ， 28)

业 一
， 业 业 业 作 不 估
作 。 业 、 业 ，
会， 会。

(21) 业 习与 业 (16 ， 448)

主 使 专业 为 产
作 ， 为 一 位
。 ， 专业 ，
业 任 ， 为 一 位
。

4.专业

(1) 与 (48)

主 、 、 、
， 使 一 。

(2) (40)

主 业 ，
使 买 交 件 例， 交
、 与 ， 使
业 作 。

18)

主 企 代企业 、企业

; 业 、企业 ; 企业

与 企业 与 、CIS 企业 ; 企

业 争 、企业 争 ; 企业 ; 企业

· 企业 企业 。从 使

代企业 产 ,了 企业

。

(4) OFFICE (40)

件 事

, , 作 。 主 :

,Word ,Excel ,

PowerPoint 。 习 以

件 ,使 今

件 业 。

六、教学实施

1. (1)

2. 业 (2)

3. 专业 (3)

4. 专业 (4)

5.

任 ；

(2) 与任

以上 ， ；

(3) 专业 专任 与 专业 以
上 ， 。专业 中 一 例

， 业 专 ，

以 与 习 任 为主， 任
专业 50% 。

(4) 习 与 专业 专 以上
， 专业 业 。

2. 主

(1) ，

；

(2) 专业

A.

；

B.

；

C.

， 主

， 交 。

3.

修

修 体 ，

修 ， 为 ，

件。 位专业 两 一 专业

修 习交 。 、 习 ， 主

2. 习 与 ， 为 专业 习
 供 ， ， 于
 业、 业， 专业 与 位 。
 专业 习 下 ：

(三) 专业教学资源

1. 与
不 专业 ， 一 。
专业 、 件以 主
书、 习 书、 、 件、习
上 ， 。

2.

(1) 依 。 体
任 、 业 ，
专业 位 业 ， ， 。

(2) 专业 业 任 ，
任 任 ， 业 书
。 作 ，
， 作 ， 作中
。

(3) 体 、 、 ， 使
专业 。

(4) 体 代 代 ，
例， 促 世 、 人 、 价 、
。

(5) ， 体 ， ，
之 ， 于
。

(6) 以 为主 ， 任 ，
习 例， 与 之 ， 保

。。

()

专业主 + ,
 ,使 业 。一
 专业主
 、 、 (中 习两
)三个 ,
 中 , “ 、 、 ” 一, 专
 中 ,从 保 ,
 专业 50%以上。
 于 习 , 专业 企
 作 于 , 习
 习 ,争 ,
 从事 , 以 付 专
 业 习 位。

(五)

价

人 价体 价
 价两 , 、企业、 会、 个 价主体,
 价与 价 , 价 体
 。 价体 中, 企业 人 价。
 专业 为企业 人 ,人 与 ,企业
 。 们 价体 中, 信 、
 供 人 价 人 :①
 企业专业 与 ;② 企业 习
 以企业 为主 ;③企业 与 业 位

。

八、其他

人：

:	:	2017-06-05
:	:	2017-06-12
:	:	2017-07-05

表一 教学活动时间分配表

学期 周数 环节																	
1	16	2		2									1	21	5	26	
2	16			2									1	19	8	27	
3	12			5									1	18	6	24	
4	16			2									1	19	8	27	
5	12				2							3	1	18	6	24	
6	0								1	10	6			17		17	

表二 职业素养及拓展模块教学进程表

							16	16	12	16	12				
1	0801001	2.0	56		56	2								15	
2	0601025	3.0	52	48	4	4*12							1		
3	0601024	3.0	52	48	4		4*12					2			
4	0601028	1.0	16	16		4*2	4*2						1-2		
5	0601065-0601066	1	16		16								2		
5	0603001-0603004	8.0	128	16	112	2	2	2	2				1-4		
6	0203001-0203002	8.0	128	96	32	4	4					2	1		
7	0401001	2.5	40	40		3						1			
8	0602001	4.0	64	64			4					2			
9	0201039	3.0	48	48			3*16						2		
10	0201040	1.0	16	16				1*16					3		
11	0601039	2.0	32	32						2			4		
12	0801004	1.0	16	16		1							1		
13	0601030	1.0	16	16						1			4		
14	0801080	1.0	16	8	8										
15		0.5	8	8											
16	0801080	2.0	32	32					2*8				4		
		44.0	736	504	232	19	21	3	7	0					
1															
2															

		8.0	128	128			0	4	2	2				

表三 专业基础及技能模块教学进程表

								1	2	3	4	5	6		
						16	16	12	16	12					
			4.0	48	36	12	3						1		
			3.0	48	32	16	3						1		
			2.0	32	32	0	2							1	
			3.5	48	24	24		4					2		
			2.5	36	18	18		2					2		
			3.0	48	40	8			4				3		
			2.5	40	40	0				3				4	
			2.5	40	40	0					3			5	
			3.5	56	28	28			5				3		
			3.0	48	24	24			4				3		
			2.5	40	20	20			4					3	
			3.0	36	18	18			3					3	
			3.0	64	32	32				4				4	
			2.0	40	20	20				3				4	
		HTML5	4.0	64	32	32				4			4		
			2.0	48	24	24					4			5	
			3.0	48	24	24					4			5	
			2.5	48	24	24					4			5	
			51.5	832	508	324	8	6	20	14	15	0			
			2	56		56	2								
			1	28		28		1							

			1	28		28			1					
			3	84		84			3					
			1	28		28			1					
			1	28		28				1				
			1	28		28				1				
		0801002	1	28		28						1		
		0801003	9	280		280						10		
		0102073	7	168		168						6		
			27	756	0	756	2	1	5	2	0	17		

表四 专业能力拓展模块教学进程表

								1	2	3	4	5	6			
				16	16	12	16	12								
1			2.5	40	40	0				4					4	
			2.5	40	40	0					3				5	
			2.5	40	40	0					3				5	
			2.5	40	20	20					3				5	
				10.0	160.0	140.0	20.0	0.0	0.0	0.0	4.0	9.0				
			2	56		56					2					
				2	56	0	56	0	0	0	0	2	0			

表五 周课时及学时统计表

一年级

二年级

三年级

教学学时（节）